

北京大学电子商务法研究中心
2019 年年会议程

年会开幕式

主题报告：

《电子商务法》实施一周年评估

会议时间：12 月 15 日 09:00 - 11:30

会议地点：北京大学凯原楼

《电子商务法》自十三届全国人大常委会第五次会议审议通过后，于 2019 年 1 月 1 日起正式施行。一年来，在电子商务与实体经济更加深度融合的业态背景下，法律的正式实施对于生产和生活实践都产生了深刻的影响。为了实现规范电子商务经济秩序、促进互联网可持续发展的立法目的，《电子商务法》实施过程中的经验提炼和问题总结显然成为一种迫切需要。在本次年会开幕式上，北京大学法律学科与经济学科的著名专家学者将与来自全国人大、国务院有关部门的领导和相关领域企业一道深入观察实施中的《电子商务法》，对其中的电子商务竞争政策、知识产权保护 and 新型电商合规发展等问题进行评估分析。

分论坛 (1)

电子商务平台责任问题探析

会议时间：12 月 15 日 13:00 - 15:00

会议地点：北京大学凯原楼

电子商务平台上一系列侵权事件，尤其是恶性事件的发生，让平台责任的承担成为备受关注的话题。《电子商务法》在法律层面上予以了回应，规定了平台经营者进行信息检验、安全保障和信息数据保存等责任形式。然而，如何在电子商务规制实践中具体把握平台责任、平衡平台上各方主体的利益、实现电子商务经营秩序的稳定与安全，需要进一步剖析和研讨。本论坛将以“平台责任”为核心议题，邀请各位专家学者与业界人士共同贡献与凝聚法律智慧。

分论坛 (2)

电商平台的知识产权保护规则

会议时间：12 月 15 日 13:00 - 15:00

会议地点：北京大学凯原楼

电商法实施一年来，电子商务平台上的知识产权保护问题向来被人们热议。

《电子商务法》通过一系列规定，构建了由平台经营者知识产权保护规则、治理措施与法律责任等部分组成的平台上知识产权保护制度。在电子商务实践中，如何有效运行知识产权保护系统，形成知识产权人、平台内经营者与消费者等有关各方共同参与、共同构建的共管、共治与共赢的新秩序？本论坛将邀请相关产学研各界别的专家人士和代表，聚焦平台上知识产权保护相关问题。

分论坛 (3)

互联网时代的竞争政策

会议时间：12 月 15 日 15:30 - 17:30

会议地点：北京大学凯原楼

近来，国内各主要电商平台“二选一”竞争纠纷成为焦点。《电子商务法》第二十二条和三十五条是否对此作出了回应？法律实施一周年以来，对于电子商务特殊的交易环境、交易方式下产生的“二选一”问题、数据抓取和数据归属问题、滥用技术优势和市场支配地位问题的解决发挥了什么样的作用？监管部门如何运用法律规制促进行业规范、有序竞争？各平台又应当如何正确地采取应对竞争策略？对此，大会将邀请监管机构、业界代表、专家学者和司法实务人士对电子商务中的竞争政策与法律问题进行深入探讨。

分论坛（4）

新类型电商的合规发展

会议时间：12月15日 15:30 - 17:30

会议地点：北京大学凯原楼

除了传统电商大平台外，新型电商也正逐步崛起，这正是互联网共享化、快速度的特质所带来的巨大变化。现如今，我国电子商务进入了革新与转型阶段，微商、社交电商、内容电商等新型电商业态不断涌现，不同商业模式之间融合加剧，商业创新大幅提速。在这样的商业新环境下也出现了诸多问题亟待解决。本次年会将对目前出现的各类新型电商发展所遇问题进行探讨。